

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ПРОЕКТОВ «ПРОСТРАНСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса проектов дизайна коворкинг-пространства для дизайнеров «Пространство возможностей» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса выступает мебельный центр «МебельМаркт» (далее – Организатор).
- 1.3. Конкурс проводится с целью создания уникального, функционального и эстетически совершенного проекта коворкинг-зоны, которая будет реализована в «Мебель Маркт» и станет точкой притяжения для профессионального сообщества дизайнеров.
- 1.4. Участие в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие Участника с условиями настоящего Положения.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цель: Разработка лучшего дизайн-проекта коворкинг-пространства, предназначенного для работы, встреч и творческого обмена дизайнеров интерьера и архитекторов.
- 2.2. Задачи:
- Выявить наиболее перспективные и инновационные идеи по организации профессиональной среды.
 - Создать комфортное, многофункциональное и вдохновляющее пространство для сообщества дизайнеров.
 - Предоставить площадку для публичной демонстрации талантов и профессионального роста участников.
 - Укрепить партнерские связи между «МебельМаркт» и дизайнерским сообществом.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. К участию в Конкурсе приглашаются дизайнеры интерьера, архитекторы и проектировщики, уже сотрудничающие или заинтересованные в сотрудничестве с «МебельМаркт», как индивидуально, так и в составе дизайн-студий.
- 3.2. Участие является бесплатным.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 4.1. Главный приз: Реализация проекта-победителя, статус Ключевой партнер, приоритетное сопровождение профессиональной деятельности на ресурсах центра.
- 4.2. Специальные номинации:
- * «Выбор основателя» – победитель в номинации определится лично собственником «МебельМаркт».
 - * «Выбор экспертов» - победитель определится по числу зрительских симпатий.

4.3. Организатор оставляет за собой право:

- * Не присуждать приз в отдельной номинации, если ни одна из представленных работ не соответствует критериям конкурса;
- * Учредить дополнительные номинации и специальные призы по своему усмотрению;
- * Изменить или скорректировать перечень номинаций до момента награждения;
- * Победители в каждой номинации награждаются ценными призами. Конкретный перечень, номинал и стоимость призов по каждой номинации определяются Организатором Конкурса по итогам оценки конкурсных работ и публично объявляются во время Торжественной церемонии награждения. Призы не подлежат обмену на денежный эквивалент

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

5.1. Проект представляет собой концепцию организации многофункциональной зоны в атриуме мебельного центра «МебельМаркт». Проект не привязан к отдельному помещению – зона создается на открытой площадке атриума с учетом его архитектурных особенностей, проходимости, освещения.

5.2. Зона должна выполнять две ключевые функции:

- * Коворкинг – комфортные рабочие места для дизайнеров, лаунж-зона.
- * Пространство для мероприятий – возможность проведения презентаций, лекций, масер-классов, нетворкинг-сессий (в том числе с трансформируемой раскладкой)

5.3. Конкурсная работа должна включать:

- * Концепция (пояснительная записка): Описание идеи, принципов зонирования и атмосферы пространства (объем до 2 стр. А4).
- * Планировочное решение: Floor-plan с расстановкой мебели и зонированием.
- * Визуализации: не менее 5 (пяти) ключевых ракурсов интерьера, передающих атмосферу проекта (общий вид, зона рабочих мест, зона переговоров/релакса).

5.4. Работы должны быть представлены в электронном виде в формате PDF-презентации (не более 20 слайдов).

5.5. Работа должна быть оригинальной, созданной специально для данного Конкурса и не нарушающей авторских прав третьих лиц.

6. ПРИЗОВОЙ ФОНД И НАГРАЖДЕНИЕ

6.1. Победители конкурса получают призы, состав и формат которых определяются Организатором по итогам оценки конкурсных работ. Конкретные призы объявляются на церемонии награждения.

6.2. Организатор оставляет за собой право:

- * Не присуждать приз в отдельной номинации, если представленные работы не соответствуют критериям конкурса;
- * Скорректировать состав призового фонда в зависимости от качества и количества поступивших работ;
- * Учредить дополнительные призы по своему усмотрению.

6.3. Главный приз – реализация лучшего проекта на площадке «Мебель Маркт» - присуждается только при условии, что проект признан жюри реализуемым, соответствующим требованиям конкурса и возможностям Организатора.

6.4. Все участники, допущенные до финала, получают информационную поддержку на ресурсах «Мебель Маркт».

7. ПОРЯДОК, СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДАЧИ РАБОТ

7.1. Этапы и сроки проведения конкурса:

* Этап 1. Прием заявок: с 02.10.2026 по 30.11.2026г.

* Этап 2. Работа жюри, отбор финалистов: с 01.12.2026 по 10.12.2026 г.

* Этап 3. Публикация финалистов и определение победителя: с 14.12.2026 по 18.12.2026 г.

7.2. Для участия необходимо заполнить форму заявки на сайте Организатора и направить на электронный адрес upr@mebmarkt.ru конкурсную работу в соответствии с п.5.

7.3. Работы, не соответствующие требованиям или присланные после окончания срока приема, к рассмотрению не допускаются.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

8.1. Функциональность и эргономика - логичность зонирования, комфорт рабочих мест, продуманность сценариев использования.

8.2. Оригинальность и креативность концепции – свежесть идеи, авторский подход, вдохновляющая атмосфера.

8.3. Эстетика и гармоничность дизайна – целостность образа, цветовые и фактурные решения.

8.4. Практическая реализуемость и бюджетная эффективность – возможность воплощения в рамках разумного бюджета без потери визуальной и функциональной ценности.

8.5. Гибкость и адаптивность пространства под разные форматы работы и количество пользователей.

9. ЖЮРИ КОНКУРСА

9.1. В состав жюри входят руководители «МебельМаркт», приглашенные эксперты в области дизайна и архитектуры, представители дизайнерского сообщества.

9.2. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Отправляя работу на Конкурс, Участник подтверждает свое авторство и дает согласие Организатору на некоммерческое использование представленных материалов (публикация, выставка) с обязательным указанием имени автора.

10.2. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательной публикацией актуальной версии на своих ресурсах.

10.3. Все вопросы по проведению Конкурса можно направить на электронную почту: upr@mebmarkt.ru